

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „CODEQUEST”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „CODEQUEST” este CREADIV - S.C Best Web Image S.R.L, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 6, str. Fabricii nr. 8, bl. 25/4, sc. A, ap. 53, O.P 060824, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/17121/2008, avand Cod Unic de Identificare RO24571470, reprezentată prin Alexandru-Emil DAVID, în calitate de ADMINISTRATOR, și denumită în continuare PRESTATOR.

1.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la aceasta campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului in format electronic, prin accesarea site-ului www.codequest.ro.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau schimba Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabila a participantilor cu privire la cele aratate mai sus. Orice modificari/schimbari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate prin afisarea pe siteul www.codequest.ro si la locatia de desfasurare a campaniei cu cel putin 24 de ore inainte ca respectivele modificari/schimbari sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania “CODEQUEST” se desfasoara in 22-23.10.2016 astfel: 09:00 AM (22 octombrie) – 01.00 AM (23 octombrie) conform programului afisat la locatia de desfasurare.

2.2. Campania este organizata si se va desfasura in spatiul Connect Hub - Bucuresti, situat in Bucuresti, Bd. Dacia nr 99, etaj 4, sector 2.

2.3. Dupa data incetarii campaniei organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce participantii la concluzia actualitatii ori continuarii acestei campanii.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice, care au implinit varsta de 18 ani, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Nu sunt eligibile pentru a participa la campanie angajatii Organizatorului, precum si rudele si/sau afinii de gradul intai ai acestora.

3.2. Prin acceptarea prezentului regulament si inscrierea in Campanie, participantii isi asuma in totalitate raspunderea pentru starea lor de sanatate. Alegand sa participe la prezenta Campanie,

participantii declara ca au inteles pe deplin riscurile pe care le presupune exercitarea pentru o perioada prelungita a activitatilor de genul celor mentionate la art. 4.2.5. si isi asuma intreaga responsabilitate pentru actiunile pe care acestia le intreprind sau ar trebui sa le intreprinda pentru evitarea apartiei unor efecte negative asupra starii de sanatate (incluzand dar nelimitandu-se la: mentinerea unei stari corespunzatoare de hidratare, evitarea suprasolicitarii si epuizarii fizice/mentale, alimentatie variata si in cantitati suficiente, etc). In acest sens, participantii exonereaza Organizatorul de oricare si toate responsabilitatile cu privire la orice fel de consecinte negative asupra starii de sanatate a participantilor, in urma participarii la Campanie.

3.2. La o zi calendaristica dupa finalul campaniei, organizatorul poate decide sa realizeze o oferta de angajare oricarui dintre participantii, fara a intra in conflict cu prezentul regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul are dreptul, nu si obligatia de a realiza o oferta de angajare.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. La aceasta campanie pot participa preponderent persoanele care au cunostinte in domeniul automatizarilor si dezvoltarii de software sau aplicatii web.

4.2. Mecanismul campaniei este urmatorul:

4.2.1. Persoana participante trebuie sa se inscrie pe site-ul www.codequest.ro in perioada promovarii desfasurarii campaniei: 23 septembrie – 22 octombrie 2016, completand integral si corect toate datele solicitate in formularul dedicat acestei campanii;

4.2.2. In urma inscrierii pe site-ul oficial, va fi contactat de Organizator pentru confirmarea inscrierii.

4.2.3. Persoana participante trebuie sa fie disponibila in zilele campaniei in intervalul orar precizat.

4.2.4. In zilele campaniei, participantii trebuie sa vina in locatia Connect Hub – Bucuresti.

4.2.5. Participantii vor fi impartiti in echipe a cate 3, 4 sau 5 concurenti, in functie de preferintele acestora sau disponibilitate. In cazul in care unul sau mai multi concurenti nu cad de acord cu privire la formarea unei echipe, organizatorul la libera sa alegere, va decide cu privire la formarea unei echipe din respectivii concurenti, sau va aloca respectivii concurenti unor echipe deja formate, cu respectarea conditiilor enuntate in paragraful de mai sus (nicio echipa nu va avea mai putin de 3 membri sau mai mult de 5 membri).

4.2.6. Echipele vor trebui sa rezolve probleme de programare si/sau sa dezvolte aplicatii conform temei alese de Organizator. Limbajul de programare utilizat este PHP. Timpul de lucru pentru fiecare problema si/sau dezvoltarea aplicatiei va fi stabilit de catre Organizator.

4.2.7. La finalul campaniei, pentru desemnarea castigatorilor acestei campanii, se va constitui un juriu, format din 5 sau 6 membri, desemnati de catre Organizator.

4.2.8. Activitatea echipelor va fi evaluata de catre juriu si de toti membrii celorlalte echipe, in faza de prezentare a lucrarilor. La evaluarea activitatii echipelor, vor fi avute in vedere urmatoarele criterii:

- a) Completitudine (aplicatia functioneaza corect si complet cu ce si-a propus, atingandu-si obiectivul)
- b) Functionalitate (gradul de complexitate si numarul de operatii)
- c) Utilitate (software-ul trebuie sa aiba un scop)
- d) Fun Factor (daca nu este si amuzant, care e scopul)
- e) Solutia tehnica (eficienta, eleganta, hack epic level)

4.2.9. Nota finala este alcatuita din: 30% votul participantilor, 70% votul juriului.

4.3. In vederea indeplinirii obiectivelor mentionate la art. 4.2.6, Organizatorii vor pune la dispozitia concurentilor:

- conexiune la Internet
- mancare, bauturi carbogazoase, bauturi energizante, gustari, cafea, apa
- birouri si scaune

4.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta organizarii campaniei, precum si a calendarului proiectului concurs sau a altor schimbari legate de implementarea proiectului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice concurent care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect si/sau frauda.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI „CODEQUEST”

5.1. La finalul acestei campanii se va acorda un premiu echipei castigatoare, constand in suma de 1000 de euro brut. Premiul va fi acordat, in lei, la cursul de schimb leu/euro publicat de BNR valabil pentru data 24 octombrie . Premiul va fi impartit in mod egal membrilor echipei castigatoare, si va fi inmanat prin transfer bancar.

5.2. Participantii au obligatia sa transmita Organizatorului un cont bancar valid, in termen de maxim 5 zile de la finalizarea campaniei. Organizatorul va transfera premiile, prin transfer bancar, in termen de maximum 10 zile de la primirea extrasului de cont din partea participantilor castigatori.

5.3. In situatia in care un membru al echipei castigatoare, nu transmite extrasul de cont in termen de maxim 5 zile de la finalizarea campaniei, catre Organizator, se considera ca respectiva persoana renunta la premiul castigat, si acesta este invalidat.

5.4. In cazul in care unul sau mai multi membri ai echipei desemnate castigatoare vor refuza primirea premiului in conditiile descrise de prezentul Regulament, acesta va fi invalidat. In cazul invalidarii, sau in orice caz in care premiul nu poate fi acordat unuia sau mai multor membri ai echipei castigatoare, premiul de 1.000 de Euro va fi impartit in mod egal intre ceilalti membri ai echipei.

5.5. In situatia in care, conform dispozitiilor art. 5.4., premiul nu poate fi acordat niciunui membru al echipei castigatoare, Organizatorul la libera sa alegere poate decide fie acordarea premiului echipei situate pe locul 2, in aceleasi conditii de la art. 5.1-5.3, fie neacordarea premiului,

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. In conformitate cu dispozitiile art. 108-110 din Codul Fiscal, Organizatorul va calcula, retine si vira catre bugetul statului in numele castigatorilor, impozitul pe venit aferent premiile acordate. Impozitul calculat si retinut la momentul acordarii premiului este final. Impozitul pe venit este retinut la sursa si se calculeaza prin aplicarea unei cote de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu, de catre fiecare din membrii echipei castigatoare. Venitul net se determina prin diferenta intre valoarea premiului si suma de 600 de lei ce reprezinta venit neimpozabil. In vederea indeplinirii obligatiilor declarative ale Organizatorului, fiecare dintre castigatori se obliga sa comunice Organizatorului datele de identitate complete si corecte. In cazul in care unul sau mai multi Castigatori vor refuza indeplinirea acestei obligatii acestia vor fi invalidati, dispozitiile art. 5.4 si 5.5. de mai sus, fiind aplicabile.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1. S.C Best Web Image S.R.L, organizatorul acestei campanii, este operator de date cu caracter personal cu nr. 26224 / 2012 , inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), avand dreptul sa preia si sa prelucreze date ale participantilor la aceasta campanie in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Scopul prelucrarii datelor este inscrierea in campanie, atribuirea premiilor, precum si utilizarea acestora in activitatile de marketing si publicitate ale organizatorului. Furnizarea datelor solicitate este obligatorie pentru participarea la campanie.

8.2. Prin participarea la aceasta campanie participantii sunt de acord ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, numar de telefon, e-mail, adresa sau alte date din CV) sa intre in baza de date a Organizatorului.

8.3. S.C Best Web Image S.R.L poate transmite aceste date tertilor parteneri contractuali, in conditii de stricta confidentialitate, in scopuri de marketing sau publicitate. Refuzul de a completa datele obligatorii solicitate determina invalidarea participarii la campanie.

8.4. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveti dreptul sa va opuneti prelucrarii datelor personale care va privesc si sa solicitati stergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la SC Best Web Image SRL Romania, Bucuresti, Sector 6, str. Fabricii nr. 8, bl. 25/4, sc. A, ap. 53, O.P 060824. De asemenea, va este recunoscut dreptul de a va adresa justitiei. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Campania va putea fi intrerupta, in orice moment, prin decizia unilaterala a organizatorului sau in caz de forta majora, dar nu inainte de a anunta participantii prin afisare pe site-ul www.codequest.ro.

9.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a prezentului regulament si care poate interzice sau modifica termenii regulamentului, situatia in care furnizorii de utilitati, cum ar fi: electricitate, acces Internet etc, intrerup furnizarea acestora fara a exista o culpa a Organizatorului.

9.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea campaniei, organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, nu este obligat sa faca publica existenta acestuia.

9.4. Participantii la campanie declara ca au luat la cunostinta despre faptul ca participarea la prezenta campanie presupune in mod necesar si obligatoriu indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4.2.3 - 4.2.4. din prezentul Regulament. In acest sens, Organizatorul nu va fi tinut raspunzator si nici nu are obligatia de a suspenda, prelungi, amana campania, indiferent de cauza, fie ea o cauza de forta majora, care a impiedicat unul sau mai multi concurenti sa fie prezenti in locatia Connect Hub – Bucuresti, in intervalul 22.10.2016, ora 09:30 – 23.10.2016, ora 14:00. Totusi, prin derogare de la dispozitiile art. 1.3 din prezentul Regulament, Organizatorul, la libera alegere, are dreptul sa anuleze, reprogrameze, amane, suspende campania, in cazul in care considera ca numarul de participanti care au fost impiedicati sa fie prezenti in intervalul mentionat mai sus este de natura sa impiedice desfasurarea campaniei, fara a fi tinut de obligatia de a anunta aceste modificari cu 24 de ore inainte.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

10.1. Regulamentul campaniei „CODEQUEST” va fi disponibil pe toata durata desfasurarii campaniei, in mod gratuit pe site-ul www.codequest.ro si in locatia de desfasurare. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORILOR

11.1. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator si va fi exonerat de obligatia de reparare a oricaruia si tuturor prejudiciilor directe sau indirecte suferite de catre participanti, cauzate de:

- a) informatii incomplete sau inexacte, fie ca acestea au fost cauzate de participanti, sau de echipamente sau programe asociate cu campania sau utilizate de aceasta, de greseli tehnice ori umane care pot interveni in procesul de inscriere;
- b) furtul, distrugerea sau accesul neautorizat la inscrieri sau modificarea acestora;
- c) probleme de ordin tehnic sau defectiuni ale sistemelor informatice: computere, servere sau furnizori ai serviciilor de internet, echipamente, computere, software, virusi sau bug-uri care impiedica unul sau mai multi membri ai uneia sau mai multor echipe sa solutioneze problemele/creeze aplicatiile mentionate la art. 4.2.6 ;
- d) deteriorarea sistemelor sau echipamentelor participantilor sau ale altor persoane, rezultata din participarea la Concurs.
- e) afectarea starii de sanatate a participantilor asa cum se arata la art. 3.2. din prezentul Regulament.
- f) cauzele mentionate in sectiunea 9 din prezentul Regulament
- g) oricare si toate cauzele de nerespectare a termenilor prezentului regulament de catre participanti, cauze care duc fie la descalficarea acestora, fie la invalidarea castigatilor, fie la imposibilitatea de acordare a premiului.